



#### Datos generales

- o Periodo de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio 2025**
- o Fechas de aplicación: **21 junio 2025**
- o Nombre del profesor(a): Corona Tovar María Adriana
- o Correo electrónico del profesor (a): acorona@politicas.unam.mx
- o Clave de la materia: 2604
- o Nombre de la materia: Cultura en las organizaciones
- o Licenciatura: Ciencias de la comunicación
- o Semestre al que pertenece: sexto
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- o Número de créditos: 8

Características del examen: El examen consiste en la presentación de un diagnóstico de cultura en una organización. Se anexa rúbrica de evaluación.

Temario: El diagnóstico se puede enfocar en una encuesta sobre:

- Filosofía organizacional
- Simbolismos organizacionales
- Cultura de la inclusión y la tolerancia
- Equidad de género en las organizacionales
- Artefactos culturales
- Factor generacional en el personal de una organización
- Objetivos y cultura en la empresa socialmente responsable
- Cultura de la sostenibilidad en las organizaciones.

El, la estudiante puede elegir entre cualquiera de las temáticas enlistadas. Los aspectos a evaluar se encuentran en la rúbrica anexa.

- Bibliografía básica:

ETKIN, Jorge R. y SCHVARSTEIN, Leonardo. (1989). Identidad de las organizaciones: invariancia y cambio. Argentina, Paidós.

NOSNIK, Abraham. (2005). Culturas Organizacionales: su origen, consolidación y desarrollo. España. 152 pp.

RITTER, Michael. (2012). Cultura organizacional. Buenos Aires, La Crujía. 150 pp.

SHEIN, Edgar H. (1982). Psicología de la organización. México, Prentice Hall. 252 pp.

- Recurso de evaluación: Rúbrica con lineamientos a evaluar. (Anexo)